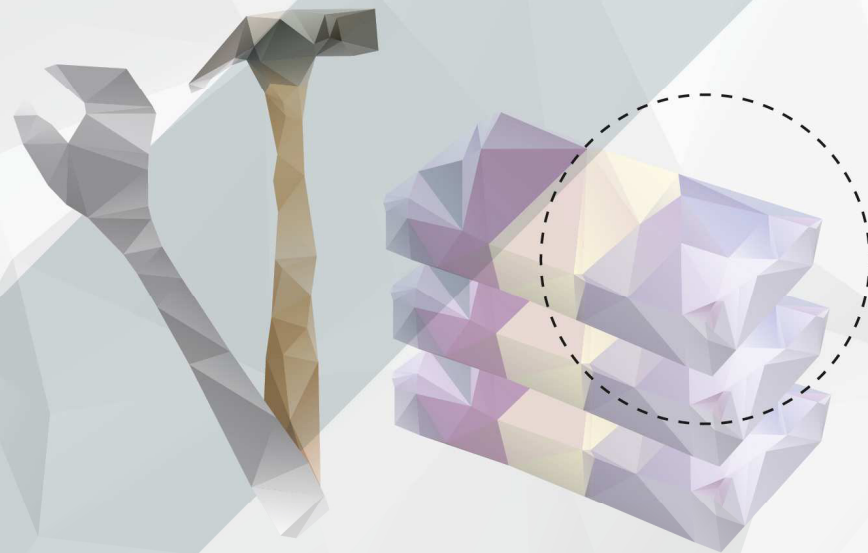


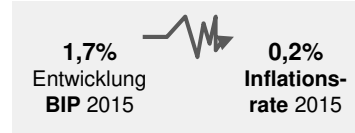
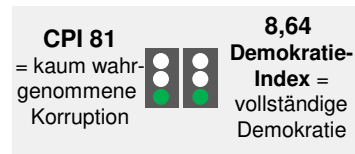
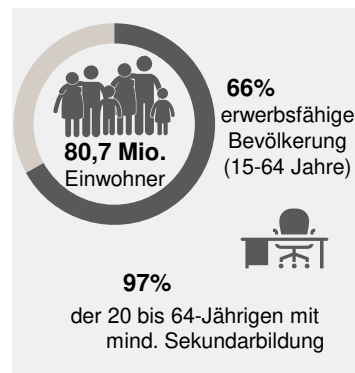
—
GfK Verein

Global Trust Report 2017 – eine Studie des GfK Vereins

Vertrauen in Institutionen und Branchen



Deutschland /// Ergebnisse

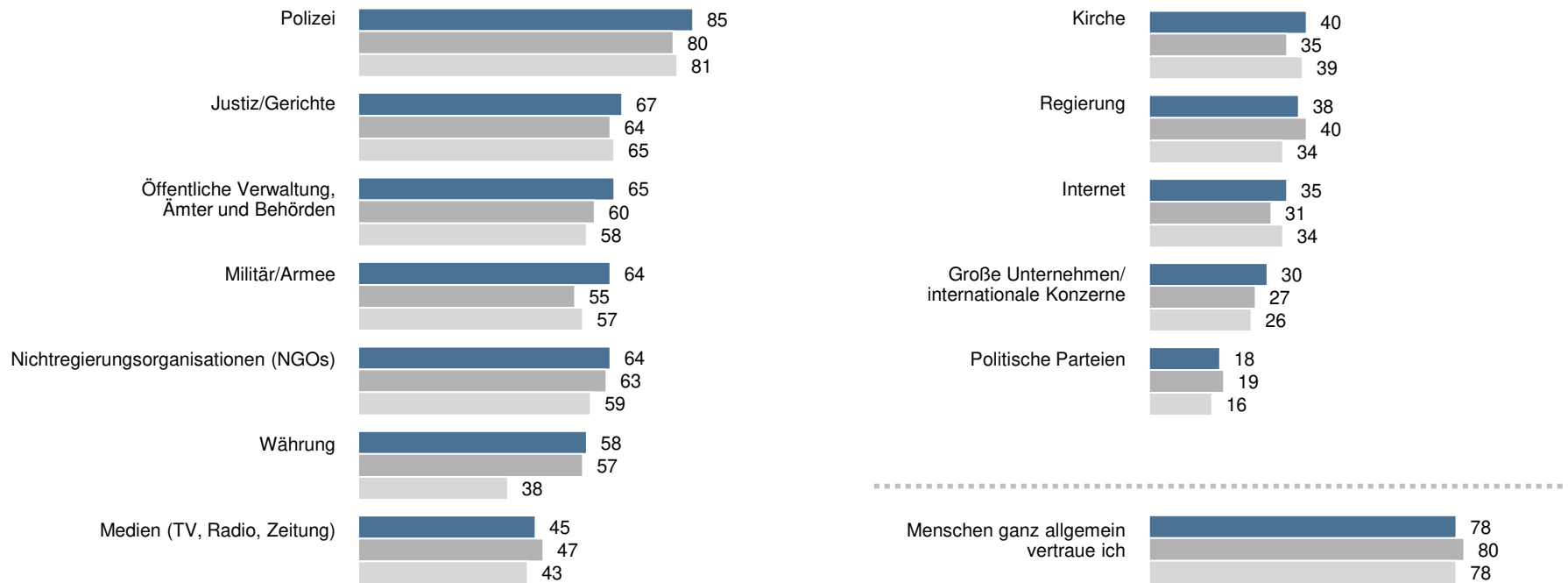


In Deutschland steigt 2017 das Vertrauen in Institutionen um 3 Prozentpunkte, was in erster Linie von den Zuwächsen auf den vorderen Plätzen herrührt. So verzeichnet die Polizei ein Plus von 5 Prozentpunkten und bleibt damit auf dem ersten Rang. Das Vertrauen in die Bundeswehr steigt sogar um 9 Prozentpunkte auf 64%, dies bedeutet Platz 4. Offenbar honorieren die Deutschen die Leistungen der Sicherheitskräfte bei der Bewältigung der Flüchtlingskrise und bei der Abwehr von terroristischen Gefahren. Die Bundeswehr unterstützt nun verstärkt den Kampf gegen die Terrormiliz IS in Syrien und im Irak, vor allem mit der Entsendung von Aufklärungs- und Tankflugzeugen. Mit der Justiz und der Verwaltung, denen bei steigender Tendenz jeweils etwa zwei Drittel der Deutschen vertrauen, sind auch die übrigen vorderen Plätze von staatlichen Institutionen besetzt – was sicherlich auch an der kaum wahrgenommenen Korruption liegt. Am Ende des Rankings finden sich die politischen Parteien, denen weiterhin nur 18% der Bürger Vertrauen entgegenbringen. Der Regierung vertrauen aktuell 38% der Deutschen, was einen minimalen Rückgang bedeutet, der jedoch nicht als „Vertrauensverlust“ bezeichnet werden kann.

In die Wirtschaftsbereiche vertrauen durchschnittlich knapp zwei Drittel der Deutschen. Dieses hohe Vertrauen kommt unter anderem von den erstmalig erhobenen Branchen: Den Herstellern von Reinigungsmitteln vertrauen 70% der Deutschen (Platz 5), Bekleidungs- und Schuhhersteller belegen mit 74% aktuell sogar den zweiten Platz. Nur dem Handwerk schenken die Deutschen noch mehr Vertrauen. Ein hoher Zuwachs zeigt sich bei den Energie- und Wasserversorgern, deren Vertrauensanteil zum zweiten Mal in Folge auf nun 69% steigt. Vermutlich spielt hier das Engagement der Stromversorger bei der Energiewende eine Rolle. Vertrauen gewinnen können aber vor allem Lebensmittelhersteller, und zwar 11 Prozentpunkte auf nun 56%. Laut Studien legen die Deutschen beim Essen mehr Wert auf Qualität, auch Bioprodukte werden immer beliebter. Die Autoindustrie dagegen findet sich erstmals im unteren Teil des Rankings wieder, nur die Finanz- sowie die Telekommunikationsbranche schneiden noch schlechter ab. Das Minus von 17 Prozentpunkten dürfte auf den 2015 bekannt gewordenen Abgaskandal zurückzuführen sein. Nach der Enthüllung der Manipulationen bei VW stellte sich heraus, dass andere Hersteller ähnliche Praktiken verfolgt haben.

Deutschland /// Vertrauen in Institutionen

(„Vertraue ich voll und ganz/überwiegend“ / Angaben in %)

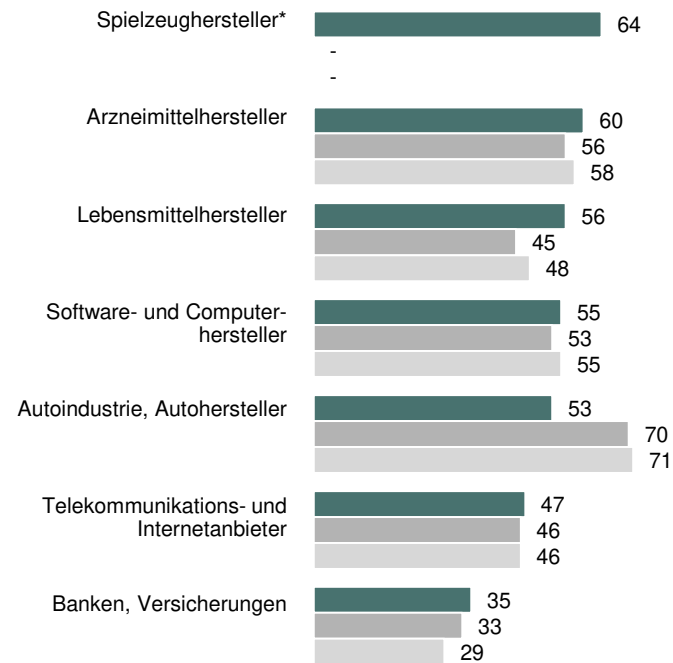
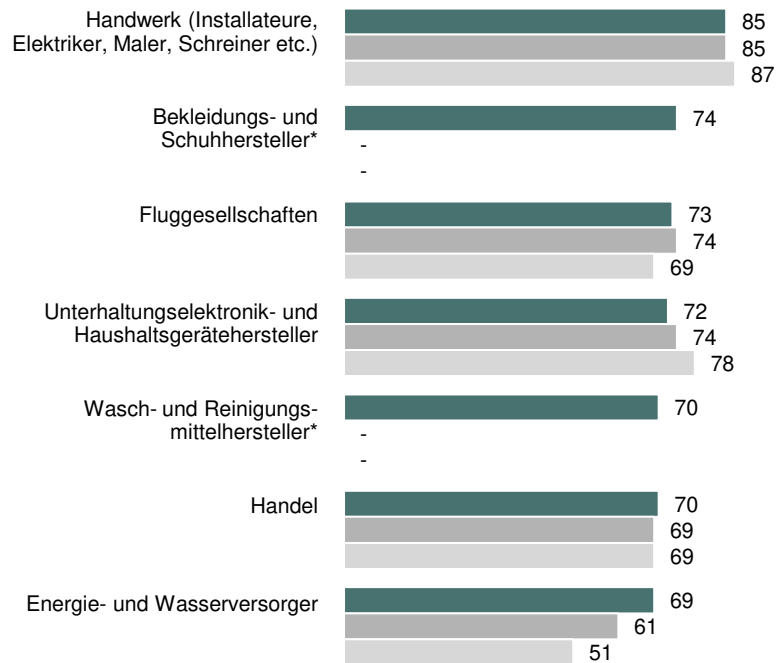


Basis: 2.016 Befragte

■ 2017 ■ 2015 ■ 2013

Deutschland /// Vertrauen in Wirtschaftsbereiche

(„Vertraue ich voll und ganz/überwiegend“ / Angaben in %)



Basis: 2.016 Befragte; *2017 neu aufgenommen

■ 2017 ■ 2015 ■ 2013